

Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2009

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Les Opticiens Mutualistes lancent en partenariat avec WWF une nouvelle offre pour les enfants : le « Pack WWF »**

Les Opticiens Mutualistes, l'enseigne optique de la Mutualité Française, lancent, en exclusivité dans ses points de vente, le « Pack WWF », une offre spécialement conçue pour les enfants de 5 à 12 ans.

**Le « Pack WWF » comprend une monture WWF équipée de 2 verres anti-rayures à partir de 99 euros\***

#### **Une sélection de 30 montures**

Les 30 montures griffées WWF sont déclinées dans des couleurs vives et dynamiques inspirées de nuances naturelles. Les montures sont travaillées dans des matériaux qui permettent une meilleure tolérance d'utilisation et une meilleure résistance aux chocs.

Les montures proposées sont en métal antiallergique ou en acétate d'origine végétale constituée à 75% de coton. Les charnières s'ouvrent à 180° pour une facilité de manipulation et une résistance optimale.



#### **Pour tout achat d'une monture : 1 euro est reversé à WWF**

En achetant un « pack WWF », les clients font un geste pour l'environnement en soutenant le programme de l'association WWF pour la protection des espèces menacées.

*\* Prix conseillé pour l'achat d'une monture junior WWF (sélection présentée en magasin) équipée de deux verres unifocaux organiques blancs, diamètre standard, indice 1,5 durci, corrections - 6 / + 6, cyl. 2. Offre non cumulable avec d'autres offres promotionnelles. L'offre est valable dans les magasins participant à l'opération. Dans la limite des stocks disponibles.*

*Visaudio SAS-RCS Paris B 492 361 597 au capital social de 140 000 €.*



**Les Opticiens Mutualistes,**   
**pour le prix et pour l'esprit.**



### **A propos du réseau Les Opticiens Mutualistes**

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes, 4<sup>ème</sup> enseigne optique de France, regroupe 670 points de vente.

Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux centres par an en moyenne. Son éthique s'appuie sur le respect du client en lui garantissant la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique, tout en veillant à son bien-être.



### **A propos de la Mutualité Française**

Présidée par Jean-Pierre DAVANT, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles santé en France, environ 800. 6 Français sur 10 sont protégés par une mutuelle de la Mutualité Française, soit près de 38 millions de personnes et quelque 18 millions d'adhérents.

Organismes à but non lucratif, ne pratiquant pas la sélection des risques et régis par le code de la Mutualité, les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale.

Les mutuelles disposent également d'un réel savoir-faire médical et exercent une action de régulation des dépenses de santé et d'innovation sociale à travers leurs 2 300 services de soins et d'accompagnement mutualistes : établissements hospitaliers, centres de santé médicaux, centres dentaires et d'optique, établissements pour la petite enfance, services aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, etc.

La Mutualité Française contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé à travers son réseau d'unions régionales et ses services de soins et d'accompagnement.

### **Contacts presse :**

Mutualité Française :

Aurélie Bruez - Attachée de presse

Tél : 01 40 43 63 36 - e-mail : [abruez@mutualite.fr](mailto:abruez@mutualite.fr)

Les Opticiens Mutualistes :

Sophie Armand - Chargée de communication

Tél : 01 40 43 34 82 - e-mail : [sophie.armand@mutualite.fr](mailto:sophie.armand@mutualite.fr)