



Les Opticiens Mutualistes,
pour le prix et pour l'esprit.

Paris, le 29 août 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement d'une offre « Rentrée » conçue pour les juniors de 8 à 14 ans avec les marques Chevignon et IKKS.

Les Opticiens Mutualistes, enseigne optique de la Mutualité Française, lancent à partir du 1^{er} septembre 2011, dans les points de vente participants, une offre destinée aux juniors de 8 à 14 ans, avec les marques Chevignon et IKKS qui comprend :

**1 monture de la marque Chevignon ou de la marque IKKS
équipée de 2 verres résistants aux rayures, à partir de 89 euros*.**

La collection IKKS Lunettes a été conçue pour les filles ou les garçons de 10 à 14 ans qui souhaitent adopter un style branché et dynamique. Elle propose un large choix de montures en métal et en acétate, avec des branches aux motifs graphiques ou finement découpées.

Les montures griffées Chevignon Lunettes sont déclinées dans des couleurs sobres et des formes variées, fines ou plus volumineuses. Cette collection a été créée pour les garçons de 8 à 14 ans qui optent pour un look urbain et moderne.

IKKS
A PARTIR DE **89€***
1 monture +
2 verres résistants aux rayures

Les Opticiens Mutualistes,
pour le prix et pour l'esprit.

CHEVIGNON
LUNETTES
A PARTIR DE **89€***
1 monture +
2 verres résistants aux rayures

Les Opticiens Mutualistes,
pour le prix et pour l'esprit.

* Voir les conditions en magasin dans les centres participants à l'opération.

Contacts presse :

Mutualité Française : Aurélie Bruez, Attachée de presse - Tél : 01 40 43 63 36 - E-mail : abruez@mutualite.fr

Visaudio : Sophie Armand, chargée de la communication - Tél : 01 40 43 34 82 - E-mail : sophie.armand@mutualite-visaudio.fr



A propos du réseau Les Opticiens Mutualistes

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes, 4^{ème} enseigne optique de France, présidée par Christian Py, regroupe près de 700 points de vente. Son éthique s'appuie sur le respect du client en lui garantissant la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique, tout en veillant à son bien être.

Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux points de vente par an en moyenne. Les points de vente sont animés par 5 600 professionnels de l'optique.

En 2008, l'enseigne Les Opticiens Mutualistes s'est regroupée avec le réseau Audition Mutualiste au sein de la société Visaudio. Cette fusion a notamment pour objectif le développement d'outils communs de communication et de marketing et la mise en place de formations à destination des professionnels des deux réseaux. Le chiffre d'affaires global de l'enseigne Les Opticiens Mutualistes était de 565 millions d'euros en 2010, soit une part de marché national en valeur de plus de 10%.

Les Opticiens Mutualistes, pour le prix et pour l'esprit !

Forte de sa signature, l'enseigne affirme son éthique basée sur le respect de ses clients, auxquels elle propose la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique tout en veillant à leur bien-être.

Soucieuse de prévenir et d'informer, l'enseigne développe également de manière pérenne des campagnes de prévention sur la santé visuelle. Enfin, le réseau s'est engagé dans une démarche qualité de Certification de Service Clients afin de garantir un niveau de qualité et une offre homogène dans l'ensemble de ses points de vente.

www.lesopticiensmutualistes.fr

A propos de la Mutualité Française

Présidée par Etienne Caniard, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles santé en France, soit près de 600. Six Français sur dix sont protégés par une mutuelle de la Mutualité Française, soit près de 38 millions de personnes et quelque 18 millions d'adhérents.

Organismes à but non lucratif, ne pratiquant pas la sélection des risques et régis par le code de la Mutualité, les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale.

Les mutuelles disposent également d'un réel savoir-faire médical et exercent une action de régulation des dépenses de santé et d'innovation sociale à travers près de 2 500 services de soins et d'accompagnement mutualistes : établissements hospitaliers, centres de santé médicaux, centres dentaires et d'optique, établissements pour la petite enfance, services aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, etc. Pour accompagner leurs adhérents tout au long de leur vie pour tous leurs problèmes de santé, elles mettent à leur disposition Priorité Santé Mutualiste, le service d'information, d'aide à l'orientation et de soutien sur des questions de santé.

La Mutualité Française contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé à travers son réseau d'unions régionales et ses services de soins et d'accompagnement.

www.mutualite.fr

Contacts presse :

Mutualité Française : Aurélie Bruez, Attachée de presse - Tél : 01 40 43 63 36 - E-mail : abruez@mutualite.fr

Visaudio : Sophie Armand, chargée de la communication - Tél : 01 40 43 34 82 - E-mail : sophie.armand@mutualite-visaudio.fr