



Les Opticiens Mutualistes,
pour le prix et pour l'esprit.

Paris, le 18 janvier 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Personnalisez votre regard en portant une paire de lunettes
ØSEZ LE DESIGN[®]
une offre proposée par Les Opticiens Mutualistes

Les Opticiens Mutualistes, l'enseigne optique de la Mutualité Française, renouvellent à partir du 1^{er} février 2011, l'offre **ØSEZ LE DESIGN[®]** comprenant **une monture au design contemporain et deux verres traités antireflets à partir de 99 euros***.

« Un univers tendance, légèrement décalé mais accessible à tous. »
d'après les concepteurs-designers du style ØSEZ LE DESIGN[®]

Cette offre est composée d'une sélection mixte de modèles ultra-féminins aux coloris acidulés et de modèles masculins actuels et sobres. Une attention toute particulière a été portée sur le design des branches.

Le traitement antireflets inclus dans l'offre permet une amélioration du confort visuel et une mise en valeur du regard. Il assure également une meilleure résistance aux rayures.

Exemples de montures proposées dans l'offre **



ØSEZ LE DESIGN

A PARTIR DE **99€***

**1 monture +
2 verres antireflets**

Les Opticiens Mutualistes,
pour le prix et pour l'esprit.

* Voir les conditions dans les magasins participant à l'opération.

** D'autres visuels sont disponibles sur demande au service de presse.

Contacts presse :

Mutualité Française :

Aurélie Bruez. Attachée de presse - Tél : 01 40 43 63 36 - E-mail : abruez@mutualite.fr

Les Opticiens Mutualistes :

Sophie Armand. Responsable de la communication - Tél : 01 40 43 34 82 - E-mail :

sophie.armand@mutualite-visaudio.fr



A propos du réseau Les Opticiens Mutualistes

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes, 4^{ème} enseigne optique de France, présidée par Christian Py, regroupe près de 700 points de vente. Son éthique s'appuie sur le respect du client en lui garantissant la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique, tout en veillant à son bien être.

Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux points de vente par an en moyenne. Les points de vente sont animés par 3000 professionnels de l'optique.

En 2008, l'enseigne Les Opticiens Mutualistes s'est regroupée avec le réseau Audition Mutualiste au sein de la société Visaudio. Cette fusion a notamment pour objectif le développement d'outils communs de communication et de marketing et la mise en place de formations à destination des professionnels des deux réseaux. Le chiffre d'affaires global de l'enseigne Les Opticiens Mutualistes était de 550 millions d'euros en 2009, soit une part de marché national en valeur de plus de 10%.

www.lesopticiensmutualistes.fr

A propos de la Mutualité Française



Présidée par Etienne Caniard, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles santé en France, soit près de 700. Six Français sur dix sont protégés par une mutuelle de la Mutualité Française, soit près de 38 millions de personnes et quelque 18 millions d'adhérents. Organismes à but non lucratif, ne pratiquant pas la sélection des risques et régis par le code de la Mutualité, les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale.

Les mutuelles disposent également d'un réel savoir-faire médical et exercent une action de régulation des dépenses de santé et d'innovation sociale à travers près de 2 400 services de soins et d'accompagnement mutualistes : établissements hospitaliers, centres de santé médicaux, centres dentaires et d'optique, établissements pour la petite enfance, services aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, etc.

La Mutualité Française contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé à travers son réseau d'unions régionales et ses services de soins et d'accompagnement.

Pour accompagner les adhérents des mutuelles tout au long de leur vie pour tous leurs problèmes de santé, la Mutualité Française a créé Priorité Santé Mutualiste, service d'information, d'aide à l'orientation et de soutien sur des questions de santé.

www.mutualite.fr

Contacts presse :

Mutualité Française :

Aurélie Bruez. Attachée de presse - Tél : 01 40 43 63 36 - E-mail : abruez@mutualite.fr

Les Opticiens Mutualistes :

Sophie Armand. Responsable de la communication - Tél : 01 40 43 34 82 - E-mail :

sophie.armand@mutualite-visaudio.fr