

Paris, mai 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Opticiens Mutualistes lancent une nouvelle collection de montures en fibre de carbone, conçue principalement pour les hommes

Les Opticiens Mutualistes, l'enseigne optique de la Mutualité Française, lancent à partir de mai 2011, dans les points de vente participant à l'opération, une nouvelle collection de montures en fibre de carbone sous la marque K'rbone[®], disponible à partir de 99 euros*.

Les montures K'rbone[®] allient technicité et modernité, à un prix abordable

Ultra légères, résistantes à la corrosion (humidité, transpiration, cosmétiques), inaltérables et 100% anallergique, les montures K'rbone[®] permettent un meilleur confort d'utilisation et une meilleure résistance aux chocs.



Exemple d'une monture K'rbone[®] disponible au prix de 99 euros (référence_LGK0006)



Pour trouver le magasin le plus proche de votre domicile : contacter le Service Relations Clientèle au 0811 91 92 93 (coût d'un appel local) ou consulter le site internet : www.lesopticiensmutualistes.fr

* Voir conditions en magasin. Le prix de la monture affiché ne comprend pas l'achat des verres correcteurs.

Les Opticiens Mutualistes. 
pour le prix et pour l'esprit.



A propos du réseau Les Opticiens Mutualistes

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes, 4^{ème} enseigne optique de France, présidée par Christian Py, regroupe près de 700 points de vente. Son éthique s'appuie sur le respect du client en lui garantissant la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique, tout en veillant à son bien être.

Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux points de vente par an en moyenne. Les points de vente sont animés par 5 500 professionnels de l'optique.

En 2008, l'enseigne Les Opticiens Mutualistes s'est regroupée avec le réseau Audition Mutualiste au sein de la société Visaudio. Cette fusion a notamment pour objectif le développement d'outils communs de communication et de marketing et la mise en place de formations à destination des professionnels des deux réseaux. Le chiffre d'affaires global de l'enseigne Les Opticiens Mutualistes était de 562 millions d'euros en 2009, soit une part de marché national en valeur de plus de 10%.

www.lesopticiensmutualistes.fr

A propos de la Mutualité Française

Présidée par Etienne Caniard, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles santé en France, soit près de 600. Six Français sur dix sont protégés par une mutuelle de la Mutualité Française, soit près de 38 millions de personnes et quelque 18 millions d'adhérents.

Organismes à but non lucratif, ne pratiquant pas la sélection des risques et régis par le code de la Mutualité, les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale.

Les mutuelles disposent également d'un réel savoir-faire médical et exercent une action de régulation des dépenses de santé et d'innovation sociale à travers près de 2 500 services de soins et d'accompagnement mutualistes : établissements hospitaliers, centres de santé médicaux, centres dentaires et d'optique, établissements pour la petite enfance, services aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, etc.

La Mutualité Française contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé à travers son réseau d'unions régionales et ses services de soins et d'accompagnement.

Pour accompagner les adhérents des mutuelles tout au long de leur vie pour tous leurs problèmes de santé, la Mutualité Française a créé Priorité Santé Mutualiste, service d'information, d'aide à l'orientation et de soutien sur des questions de santé.

www.mutualite.fr

Contacts presse :

Mutualité Française : Aurélie Bruez, Attachée de presse - Tél : 01 40 43 63 36 - E-mail : abruez@mutualite.fr

Visaudio : Sophie Armand, Chargée de la communication - Tél : 01 40 43 34 82 - E-mail : sophie.armand@mutualite-visaudio.fr