

Paris, le 18 mars 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Opticiens Mutualistes renouvellent avec Ray-Ban® et Vogue l'offre « Pack 2 paires à votre vue », une solution optique et solaire

Avec l'arrivée des beaux jours, Les Opticiens Mutualistes, l'enseigne optique de la Mutualité Française, renouvellent à partir du 1^{er} avril, l'offre « **Pack 2 paires à votre vue** » avec Ray-Ban® et Vogue, en exclusivité dans tous ses points de vente. Cette offre conjugue une solution optique complète, correctrice et solaire, et le plaisir de porter des lunettes de grande marque à un prix accessible.

Le « **Pack 2 paires à votre vue** » comprend une monture équipée de 2 verres blancs correcteurs et une monture équipée de 2 verres solaires correcteurs, pour profiter du soleil en toute sécurité.

Pour les femmes : Pack 2 paires Vogue, à partir de 199 euros*
Pour les hommes : Pack 2 paires Ray-Ban®, à partir de 241 euros*

* Voir conditions en magasin

Ray-Ban® et Vogue, deux marques mythiques

Les points de vente Les Opticiens Mutualistes proposent dans ce pack, une sélection de montures qui allie style, qualité et esthétique. Cette offre présente un large choix de modèles Vogue ultra-féminins et « tendances » et de modèles de légende Ray-Ban®.



Un modèle Ray-Ban®



Un modèle Vogue

Pour trouver le magasin le plus proche de votre domicile : 0811 91 92 93 (Service Relations Clientèles, coût d'un appel local) ou le site internet : www.lesopticiensmutualistes.fr

:

Les Opticiens Mutualistes, 
pour le prix et pour l'esprit.



A propos du réseau Les Opticiens Mutualistes

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes, 4^{ème} enseigne optique de France, présidée par Christian Py, regroupe près de 670 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire. Son éthique s'appuie sur le respect du client en lui garantissant la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique, tout en veillant à son bien-être.

Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux points de vente par an en moyenne. Les points de ventes sont animés par 3 000 professionnels de l'optique.

En 2008, l'enseigne Les Opticiens Mutualistes s'est regroupée avec le réseau Audition Mutualiste au sein de la société Visaudio. Cette fusion a notamment pour objectif le développement d'outils communs de communication et de marketing et la mise en place de formations à destination des professionnels des deux réseaux. Le chiffre d'affaires global de l'enseigne Les Opticiens Mutualistes était de 539 millions d'euros en 2008, soit une part de marché national en valeur de plus de 10%.

www.lesopticiensmutualistes.fr



A propos de la Mutualité Française

Présidée par Jean-Pierre DAVANT, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles santé en France, près de 700. 6 Français sur 10 sont protégés par une mutuelle de la Mutualité Française, soit près de 38 millions de personnes et quelque 18 millions d'adhérents.

Organismes à but non lucratif, ne pratiquant pas la sélection des risques et régis par le code de la Mutualité, les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale.

Les mutuelles disposent également d'un réel savoir-faire médical et exercent une action de régulation des dépenses de santé et d'innovation sociale à travers près de 2 400 services de soins et d'accompagnement mutualistes : établissements hospitaliers, centres de santé médicaux, centres dentaires et d'optique, établissements pour la petite enfance, services aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, etc.

La Mutualité Française contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé à travers son réseau d'unions régionales et ses services de soins et d'accompagnement.

www.mutualite.fr

Contacts presse :

Mutualité Française : Aurélie Bruez - Attachée de presse

Tél : 01 40 43 63 36 - e-mail : abruez@mutualite.fr

Audition Mutualiste : Sophie Armand - Responsable de la communication

Tél : 01 40 43 34 82 - e-mail : sophie.armand@mutualite-visaudio.fr