

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Les Opticiens Mutualistes lancent « l'opération presbytie »**

Les Opticiens Mutualistes, l'enseigne optique de la Mutualité Française, lancent en exclusivité dans tous leurs points de vente, 2 solutions optiques adaptées aux presbytes : le « Pack PERFORM<sup>®</sup> », la marque propre de verres progressifs de l'enseigne, une offre de qualité à un prix attractif, et les verres Essilor Definity<sup>®</sup>, une innovation technologique. Les Opticiens Mutualistes répondent ainsi aux besoins de tous les presbytes.

#### **Le « Pack PERFORM<sup>®</sup> », une offre de qualité à un prix attractif**

Pour cette nouvelle opération dédiée aux presbytes, les Opticiens Mutualistes proposent un pack composé des verres progressifs PERFORM<sup>®</sup>, la marque lancée par l'enseigne au premier trimestre 2009.

Le « Pack PERFORM<sup>®</sup> » comprend 1 monture équipée de 2 verres progressifs PERFORM<sup>®</sup> primo, à partir de 249 euros\*.

Les verres progressifs PERFORM<sup>®</sup> ont été conçus pour apporter une qualité de vision optimale. Ils sont, en effet, traités antireflets, antirayures et anti-salissures. La vision est nette, sans reflet gênant, ni effet miroir.

Les verres progressifs PERFORM<sup>®</sup> déclinés en 5 versions couvrent les besoins de tous les presbytes.



#### **Les verres progressifs Essilor Definity<sup>®\*\*</sup>, une innovation technologique**

L'enseigne a conclu un partenariat exclusif, pour une durée de trois ans, avec Essilor<sup>®</sup>, leader mondial des verres progressifs, pour proposer au sein du réseau les verres haut de gamme Definity<sup>®</sup>.

Les verres Definity<sup>®</sup> assurent un confort d'utilisation optimale en toutes circonstances et une facilité d'adaptation. Ils ont été conçus pour toutes les activités notamment les plus dynamiques telles que le sport. Les verres Definity<sup>®</sup> offrent une liberté de vision. La vision rapprochée est plus performante et la vision intermédiaire plus large facilitant par exemple, le travail sur ordinateur.



\* Prix conseillé pour l'achat d'une monture (sur une sélection présentée en magasin) équipées de deux verres progressifs, organiques blancs, diamètre standard, PERFORM<sup>®</sup> primo 1,5 AR 5 (traités durcis-antireflets, non amincis, non teintés), corrections -8/+6. cyl.4 avec S+C≤6, add.0,75 à 3,50 par 0,25. Offre valable dans les magasins participant à l'opération jusqu'au 30 septembre 2010 et non cumulable avec d'autres offres promotionnelles. Dans la limite des stocks disponibles. Visaudio SAS-RCS Paris B 492 361 597 au capital social de 140 000 euros.

\*\* Verre progressif Essilor Definity<sup>®</sup> disponible dans les magasins participants jusqu'au 31/12/2011. Diamètre standard. Disponible dans les matières Orma<sup>®</sup>, Ormix<sup>®</sup>, Airwear<sup>®</sup> et dans les traitements Supra<sup>®</sup>, Trio<sup>®</sup> Clean<sup>®</sup>, Crizal<sup>®</sup> Alizé<sup>®</sup> ou Crizal<sup>®</sup> Alizé<sup>®</sup> ASTTM ainsi qu'en matière Stylis et dans les traitements Crizal<sup>®</sup> Alizé<sup>®</sup> ou Crizal<sup>®</sup> Alizé<sup>®</sup> ASTTM. Dans la limite des grilles de fabrication. Gamme susceptible d'évoluer sans préavis. Visaudio S.A.S RCS Paris B 492 361 597 au capital social de 140 000 euros.





### **A propos du réseau Les Opticiens Mutualistes**

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes, 4<sup>e</sup> enseigne optique de France, présidée par Christian Py, regroupe près de 670 points de vente. Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux points de vente par an en moyenne. Les points de ventes sont animés par 3000 professionnels de l'optique. En 2008, l'enseigne Les Opticiens Mutualistes s'est regroupée avec le réseau Audition Mutualiste au sein de la société Visaudio. Cette fusion a notamment pour objectif le développement d'outils communs de communication et de marketing et la mise en place de formations à destination des professionnels des deux réseaux. Le chiffre d'affaires global de l'enseigne Les Opticiens Mutualistes était de 539 millions d'euros en 2008, soit une part de marché national en valeur de plus de 10%.

[www.lesopticiensmutualistes.fr](http://www.lesopticiensmutualistes.fr)



### **A propos de la Mutualité Française**

Présidée par Jean-Pierre DAVANT, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles santé en France, environ 800. 6 Français sur 10 sont protégés par une mutuelle de la Mutualité Française, soit près de 38 millions de personnes et quelque 18 millions d'adhérents.

Organismes à but non lucratif, ne pratiquant pas la sélection des risques et régis par le code de la Mutualité, les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale.

Les mutuelles disposent également d'un réel savoir-faire médical et exercent une action de régulation des dépenses de santé et d'innovation sociale à travers leurs 2 300 services de soins et d'accompagnement mutualistes : établissements hospitaliers, centres de santé médicaux, centres dentaires et d'optique, établissements pour la petite enfance, services aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, etc.

La Mutualité Française contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé à travers son réseau d'unions régionales et ses services de soins et d'accompagnement.

[www.mutualite.fr](http://www.mutualite.fr)

### **Contacts presse :**

Mutualité Française :

Aurélie Bruez - Attachée de presse

Tél : 01 40 43 63 36 - e-mail : [abruez@mutualite.fr](mailto:abruez@mutualite.fr)

Les Opticiens Mutualistes :

Sophie Armand - Responsable de la communication

Tél : 01 40 43 34 82 - e-mail : [sophie.armand@mutualite.fr](mailto:sophie.armand@mutualite.fr)