

Paris, le 02 février 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Opticiens Mutualistes renouvellent avec Mozaic® l'offre : OSEZ LE DESIGN

Les Opticiens Mutualistes, l'enseigne d'optique de la Mutualité Française, renouvellent à partir du 1^{er} février 2010, en partenariat avec Mozaic®, une marque au design contemporain, l'offre « OSEZ LE DESIGN » comprenant **une monture Mozaic® et deux verres traités antireflets à partir de 99 euros***.

Une sélection de montures alliant modernité et qualité

Cette offre est composée d'une sélection mixte de modèles ultra-féminins aux coloris acidulés et de modèles masculins actuels et sobres. Une attention toute particulière a été portée sur le design des branches.

Le style mozaic®, vu par les concepteurs-designers : « Un univers tendance, légèrement décalé mais accessible à tous. »

Le traitement antireflets inclus dans l'offre permet également une amélioration importante du confort visuel et une mise en valeur du regard.

Les coordonnées des magasins Les Opticiens Mutualistes sont disponibles au 0811 91 92 93 (coût d'un appel local) ou sur le site internet des Opticiens Mutualistes www.lesopticiensmutualistes.fr ou sur celui de la Mutualité Française www.mutualite.fr dans la rubrique « Trouver un service de santé ».



* Voir les conditions en magasin.

Les Opticiens Mutualistes, 
pour le prix et pour l'esprit.



A propos du réseau Les Opticiens Mutualistes

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes, 4^e enseigne optique de France, présidée par Christian Py, regroupe près de 670 points de vente. Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux points de vente par an en moyenne. Les points de ventes sont animés par 3000 professionnels de l'optique. En 2008, l'enseigne Les Opticiens Mutualistes s'est regroupée avec le réseau Audition Mutualiste au sein de la société Visaudio. Cette fusion a notamment pour objectif le développement d'outils communs de communication et de marketing et la mise en place de formations à destination des professionnels des deux réseaux. Le chiffre d'affaires global de l'enseigne Les Opticiens Mutualistes était de 539 millions d'euros en 2008, soit une part de marché national en valeur de plus de 10%.

www.lesopticiensmutualistes.fr



A propos de la Mutualité Française

Présidée par Jean-Pierre DAVANT, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles santé en France, environ 800. 6 Français sur 10 sont protégés par une mutuelle de la Mutualité Française, soit près de 38 millions de personnes et quelque 18 millions d'adhérents.

Organismes à but non lucratif, ne pratiquant pas la sélection des risques et régis par le code de la Mutualité, les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale.

Les mutuelles disposent également d'un réel savoir-faire médical et exercent une action de régulation des dépenses de santé et d'innovation sociale à travers près de 2 400 services de soins et d'accompagnement mutualistes : établissements hospitaliers, centres de santé médicaux, centres dentaires et d'optique, établissements pour la petite enfance, services aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, etc.

La Mutualité Française contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé à travers son réseau d'unions régionales et ses services de soins et d'accompagnement.

www.mutualite.fr

Contacts presse :

Mutualité Française :

Aurélie Bruez - Attachée de presse

Tél : 01 40 43 63 36 - e-mail : abruez@mutualite.fr

Les Opticiens Mutualistes :

Sophie Armand - Responsable de la communication

Tél : 01 40 43 34 82 - e-mail : sophie.armand@mutualite.fr