



Paris, le 6 octobre 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Opticiens Mutualistes renouvellent « l'opération presbytie »

Les Opticiens Mutualistes, l'enseigne optique de la Mutualité Française, proposent en exclusivité dans ses points de vente, à partir du mois d'octobre, 2 solutions optiques adaptées aux presbytes : le « Pack Progressif PERFORM® » et les verres Essilor Definity®.

Le « Pack Progressif PERFORM® », une offre de qualité à un prix attractif

Ce pack comprend une monture à choisir parmi une large sélection proposée en magasin, équipée de 2 verres progressifs durcis de la marque PERFORM®. Cette offre est disponible à partir de 199 euros*.

Les Opticiens Mutualistes proposent un pack composé des verres progressifs PERFORM®, la gamme lancée par l'enseigne au premier trimestre 2009.

Déclinés en plusieurs versions, les verres progressifs PERFORM® couvrent les besoins de tous les presbytes.

Ils ont été conçus pour apporter une qualité de vision optimale. Ils peuvent être traités antireflets, antirayures et anti-salissures. La vision est nette, sans reflet gênant, ni effet miroir.



Les verres progressifs Essilor Definity®, une innovation technologique

L'enseigne a conclu un partenariat exclusif, pour une durée de trois ans, avec Essilor®, leader mondial des verres progressifs, pour proposer au sein du réseau les verres progressifs haut de gamme Definity®.

Les verres Definity® assurent un confort d'utilisation optimale en toutes circonstances et une facilité d'adaptation. Ils ont été conçus pour toutes les activités notamment les plus dynamiques telles que le sport.

Les verres Definity® offrent une liberté de vision. La vision rapprochée est plus performante et la vision intermédiaire plus large facilitant par exemple, le travail sur ordinateur.



* Voir les conditions en magasin.

Contacts presse :

Mutualité Française :

Aurélie Bruez. Attachée de presse - Tél : 01 40 43 63 36 - E-mail : abruez@mutualite.fr

Les Opticiens Mutualistes :

Sophie Armand. Responsable de la communication - Tél : 01 40 43 34 82 - E-mail :

sophie.armand@mutualite-visaudio.fr



A propos du réseau Les Opticiens Mutualistes

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes, 4^e enseigne optique de France, présidée par Christian Py, regroupe près de 700 points de vente. Son éthique s'appuie sur le respect du client en lui garantissant la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique, tout en veillant à son bien être.

Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux points de vente par an en moyenne. Les points de vente sont animés par 3000 professionnels de l'optique.

En 2008, l'enseigne Les Opticiens Mutualistes s'est regroupée avec le réseau Audition Mutualiste au sein de la société Visaudio. Cette fusion a notamment pour objectif le développement d'outils communs de communication et de marketing et la mise en place de formations à destination des professionnels des deux réseaux. Le chiffre d'affaires global de l'enseigne Les Opticiens Mutualistes était de 550 millions d'euros en 2009, soit une part de marché national en valeur de plus de 10%.

www.lesopticiensmutualistes.fr



A propos de la Mutualité Française

Présidée par Jean-Pierre Davant, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles santé en France, soit près de 700. Six Français sur dix sont protégés par une mutuelle de la Mutualité Française, soit près de 38 millions de personnes et quelque 18 millions d'adhérents. Organismes à but non lucratif, ne pratiquant pas la sélection des risques et régis par le code de la Mutualité, les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale.

Les mutuelles disposent également d'un réel savoir-faire médical et exercent une action de régulation des dépenses de santé et d'innovation sociale à travers près de 2 400 services de soins et d'accompagnement mutualistes : établissements hospitaliers, centres de santé médicaux, centres dentaires et d'optique, établissements pour la petite enfance, services aux personnes âgées et aux personnes en situation de handicap, etc.

La Mutualité Française contribue aussi à la prévention et à la promotion de la santé à travers son réseau d'unions régionales et ses services de soins et d'accompagnement.

Pour accompagner les adhérents des mutuelles tout au long de leur vie pour tous leurs problèmes de santé, la Mutualité Française a créé Priorité Santé Mutualiste. Il s'agit d'un service d'information, d'aide à l'orientation et de soutien sur des questions de santé. En contactant le 39 35*, les 25 millions d'adhérents mutualistes qui en bénéficient peuvent poser des questions sur 6 thématiques de santé : le médicament, la santé visuelle, le cancer, les maladies cardiovasculaires, les addictions et le maintien de l'autonomie des personnes âgées ou en situation de handicap.

www.mutualite.fr

* Prix d'un appel local à partir d'un poste fixe au tarif défini par l'opérateur de l'appelant, du lundi au vendredi de 9h à 19h.

Contacts presse :

Mutualité Française :

Aurélie Bruez. Attachée de presse - Tél : 01 40 43 63 36 - E-mail : abruez@mutualite.fr

Les Opticiens Mutualistes :

Sophie Armand. Responsable de la communication - Tél : 01 40 43 34 82 - E-mail :

sophie.armand@mutualite-visaudio.fr