

Paris, le 2 mai 2011

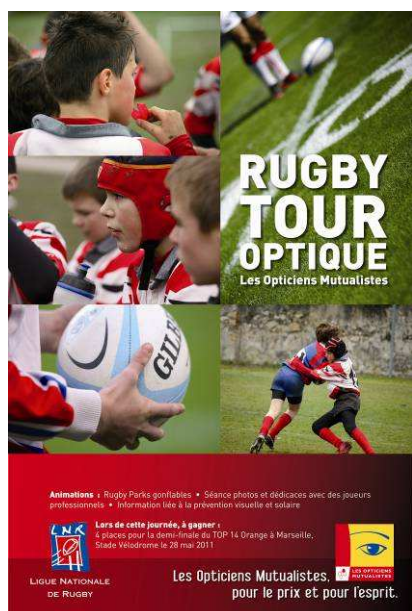
COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Opticiens Mutualistes lancent le RUGBY TOUR OPTIQUE et s'associent au MARSEILLE VILLAGE RUGBY.

Engagement, solidarité, respect : des valeurs fortes partagées par le rugby et par le mouvement mutualiste. C'est dans ce contexte, que le réseau Les Opticiens Mutualistes et la Ligue Nationale de Rugby collaborent depuis la saison 2009/2010 (pour une durée de 4 ans).

Deux temps forts sont programmés en mai 2011, l'un à destination des jeunes, et l'autre autour de la phase finale du Championnat de France de Rugby TOP 14 Orange.

LE RUGBY TOUR OPTIQUE® 2011



Les Opticiens Mutualistes sont heureux de vous annoncer le lancement d'un nouvel évènement le Rugby Tour Optique, destiné aux jeunes rugbymen de six à douze ans, en partenariat avec la Ligue Nationale de Rugby.

Deux rugby parks gonflables seront mis à disposition des rugbymen en herbe.

Sur l'un d'eux, ils pourront améliorer leur technique en s'exerçant au plaquage, au drop, à la passe et au jeu au pied. Le deuxième rugby park leur permettra de s'affronter dans un jeu à toucher.

Un espace de prévention visuelle et solaire animé par les équipes Les Opticiens Mutualistes permettra de sensibiliser les enfants et leurs accompagnants.

Cet évènement est également l'occasion pour **Les Opticiens Mutualistes de présenter leur partenariat avec « Provale »**, l'Union des joueurs de rugby professionnels.

A cet effet, des joueurs de rugby professionnels seront présents sur les différentes étapes du Rugby Tour Optique afin de parler

de leur vécu, transmettre aux jeunes des écoles de rugby leur passion pour le ballon ovale et participer à une animation photo.

Lors des étapes du Rugby Tour Optique en mai, un jeu concours « Les Opticiens Mutualistes » sera organisé pour donner sa chance à chaque participant de gagner des places pour l'une des demi-finales du TOP 14 Orange du Samedi 28 mai 2011, qui se déroulera au stade Vélodrome de Marseille.

Les premières étapes de cet évènement :

- Le mercredi 4 mai 2011, Stade du Mouton, Marseille (13).
- Le mercredi 11 mai 2011, Escale Borély, Marseille (13).
- Le samedi 14 mai 2011, Stade de la Montée de Silhol, Alès (30).
- Le mercredi 18 mai 2011, Stade Yves du Manoir, Montpellier (34).
- Le dimanche 22 mai 2011, Stade de l'Enclos, Cazouls les Béziers (34).

Ces rendez-vous, prévus dans un premier temps dans le sud de la France, seront étendus à la région ouest et parisienne au troisième et au quatrième trimestre 2011 puis au nord et à l'est de la France au premier semestre 2012.

Les Opticiens Mutualistes, fournisseur officiel de la Ligue Nationale de Rugby (LNR) seront présents sur le Marseille Village Rugby de la LNR, implanté sur les plages du Prado à Marseille.

Cet évènement est organisé autour des dates des demi-finales du Championnat de France TOP 14 Orange les 27 et 28 mai 2011.

Ce village est un lieu d'échanges et d'informations dédié aux différents partenaires de la LNR.

L'espace Les Opticiens Mutualistes, mis en place et animé par les équipes du réseau, sera consacré à la prévention solaire et visuelle afin de sensibiliser les visiteurs.

De plus, des rugbymen professionnels seront également présents sur le village pour témoigner de leurs expériences. Afin de satisfaire le public, chaque visiteur aura la possibilité au sein de l'espace Les Opticiens Mutualistes de se faire photographier avec son joueur favori et ainsi repartir avec la photo dédiée par le joueur.

A propos de l'enseigne Les Opticiens Mutualistes

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes, 4^{ème} enseigne optique de France, présidée par Christian Py, regroupe près de 700 points de vente. Son éthique s'appuie sur le respect du client en lui garantissant la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique, tout en veillant à son bien être.

Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux points de vente par an en moyenne. Les points de vente sont animés par 5 600 professionnels de l'optique.

En 2008, l'enseigne Les Opticiens Mutualistes s'est regroupée avec le réseau Audition Mutualiste au sein de la société Visaudio. Cette fusion a notamment pour objectif le développement d'outils communs de communication et de marketing et la mise en place de formations à destination des professionnels des deux réseaux. Le chiffre d'affaires global de l'enseigne Les Opticiens Mutualistes était de 565 millions d'euros en 2010, soit une part de marché national en valeur de plus de 10%.

Les Opticiens Mutualistes, pour le prix et pour l'esprit !

Forte de sa signature, l'enseigne affirme son éthique basée sur le respect de ses clients, auxquels elle propose la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique tout en veillant à leur bien-être.

Soucieuse de prévenir et d'informer, l'enseigne développe également de manière pérenne des campagnes de prévention sur la santé visuelle.

Enfin, le réseau s'est engagé dans une démarche qualité de Certification de Service Clients afin de garantir un niveau de qualité et une offre homogène dans l'ensemble de ses points de vente.

www.lesopticiensmutualistes.fr

A propos de La Ligue Nationale de Rugby (LNR)

La LNR est une association qui a pour mission de gérer le secteur professionnel du rugby, par délégation du Ministère des Sports et de la Fédération Française de Rugby.

La LNR est une instance d'organisation, de contrôle, de développement, de gestion, de promotion du rugby professionnel, d'aide et de conseil aux clubs.

Dans ce cadre, elle :

- Organise, gère et régleme les compétitions nationales professionnelles, tant sur le plan sportif que sur le plan financier (championnats de France TOP 14 Orange et PRO D2) ;
- Assure la promotion et le développement du secteur professionnel des clubs de rugby français, et le représente dans la gestion des coupes d'Europe ;
- Négocie et commercialise les droits de télévision et de partenariat du championnat de France de rugby TOP 14 Orange et PRO D2 ;
- Assure la défense des intérêts matériels et moraux du rugby professionnel.

Contacts Presse

LD2G : Marie Olivia Sere, 01 46 08 66 92, mos@ld2g.com

Les Opticiens Mutualistes : Service Communication, 01.40.43.34.82