



Paris, le 23 septembre 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Opticiens Mutualistes et la Ligue Nationale de Rugby présentent le RUGBY TOUR OPTIQUE.

Les Opticiens Mutualistes, Fournisseur Officiel de la Ligue Nationale de Rugby, programment de nouvelles étapes du RUGBY TOUR OPTIQUE pour Septembre et Octobre 2011.

LE RUGBY TOUR OPTIQUE® 2011

Les prochaines étapes de cet évènement :

- Le samedi 24 septembre 2011, Esplanade Général de Gaulle, Rennes (35).
- Le samedi 1^{er} octobre 2011, Esplanade de la Plage, Le Havre (76).
- Le mercredi 5 octobre 2011, Place Napoléon, La Roche sur Yon (85).
- Le mercredi 19 octobre 2011, Place de la Mairie, Poitiers (86).
- Le Samedi 22 octobre 2011, Place du Théâtre, Caen (14).

Ces évènements réalisés en partenariat avec les clubs de Rugby locaux sont implantés au cœur des villes en accord avec les mairies.

Ils seront étendus au nord et à l'est de la France au premier semestre 2012.

Le dispositif mis en place :



Trois rugby parks gonflables sont mis à disposition des rugbymen en herbe :

- sur l'un d'eux, ils peuvent améliorer leur technique en s'exerçant au plaquage, au drop, à la passe et au jeu au pied.
- les deux suivants permettent de s'affronter dans un jeu à toucher et de puissance.

Une tente Prévention Les Opticiens Mutualistes accueillera le public dans :

- un espace dépistage visuel.
- un espace ludique et d'information autour d'un quizz et d'une borne cadeaux.

Cet évènement est également l'occasion pour Les Opticiens Mutualistes de mettre en avant leur partenariat avec « Provale », l'Union des joueurs de rugby professionnels.

A cet effet, des joueurs de rugby professionnels seront présents sur les différentes étapes du Rugby Tour Optique afin de parler de leur vécu, transmettre aux jeunes des écoles de rugby leur passion pour le ballon ovale et participer à une animation photo.



A propos de l'enseigne Les Opticiens Mutualistes

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes, 4^{ème} enseigne optique de France, présidée par Christian Py, regroupe près de 700 points de vente. Son éthique s'appuie sur le respect du client en lui garantissant la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique, tout en veillant à son bien être.

Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux points de vente par an en moyenne. Les points de vente sont animés par 5 600 professionnels de l'optique.

En 2008, l'enseigne Les Opticiens Mutualistes s'est regroupée avec le réseau Audition Mutualiste au sein de Visaudio.

Les Opticiens Mutualistes, pour le prix et pour l'esprit !

Fort de sa signature, l'enseigne affirme son éthique basée sur le respect de ses clients, auxquels elle propose la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique tout en veillant à leur bien-être.

Soucieuse de prévenir et d'informer, l'enseigne développe également de manière pérenne des campagnes de prévention sur la santé visuelle.

www.lesopticiensmutualistes.fr

"A propos du TOP 14 Orange :

La Ligue Nationale de Rugby organise les deux championnats de France professionnels : le TOP 14 Orange et la PRO D2.

Le TOP 14 Orange est l'élite du rugby français et est considéré comme étant le championnat plus attractif au monde avec plus de 100 joueurs internationaux et une moyenne de spectateurs supérieure à 14 000 par match en 2010/2011. A l'issue de la phase préliminaire (26 joueurs aller/retour), les 6 meilleures équipes participeront à la phase finale. La finale qui se déroulera le 9 juin au Stade de France sacrera le champion de France 2012.

Toute l'actualité du rugby pro est disponible que www.lnr.fr"



Contacts Presse

LD2G : Anthony Benaim, 01.46.08.66.90

Les Opticiens Mutualistes : Service Communication, 01.40.43.34.82