

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'enseigne « Les Opticiens Mutualistes » lance « Øsez le design » 2009, une offre incluant des montures « tendances » à un prix attractif.

Proposer des solutions optiques performantes et avantageuses à nos clients, adaptées à leur bien-être visuel et esthétique, est pour nous plus qu'un engagement, c'est un véritable état d'esprit !

Les Opticiens Mutualistes en partenariat avec mozaic®, une marque au design contemporain, ont conçu l'offre suivante :

Une monture **MOZAIC**
+
2 verres traités antireflets

à partir de 99 €*

Une sélection de 24 modèles de montures « tendances »

Des formes variées, des coloris acidulés et surtout des branches particulièrement travaillées.

Le style mozaic®, vu par les concepteurs-designers :

« Un univers tendance, légèrement décalé mais accessible à tous. »

Une offre avantageuse avec le traitement antireflets inclus, permettant une amélioration considérable du confort visuel et une mise en valeur du regard.

A propos du réseau Les Opticiens Mutualistes

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes, 4^{ème} enseigne optique de France, regroupe 643 points de vente 1^{er} janvier 2009.

Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux centres par an en moyenne. Son éthique s'appuie sur le respect du client en lui garantissant la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique, tout en veillant à son bien-être.

VISAUDIO - Chargées de Communication :

Sophie ARMAND - Tél : 01 40 43 34 82 / Stéphanie MALVY - Tél : 01 40 43 62 04

Service Relations Clientèle « Les Opticiens Mutualistes » : 0 811 91 92 93 (coût d'un appel local)

Le site Internet de l'enseigne : www.lesopticiensmutualistes.fr

Contact : Christelle CROS – Mutualité Française - Tél : 01 40 43 63 26



Les Opticiens Mutualistes.
pour le prix et pour l'esprit.

