

COMMUNIQUE DE PRESSE

**L'enseigne « Les Opticiens Mutualistes » présente sa nouvelle collection de montures, de marque propre « Opalia » pour :
« Trouver son style en préservant ses économies »**

Découvrez chez Les Opticiens Mutualistes, la marque « Opalia » : une sélection de montures alliant qualité et esthétique tout en préservant votre budget.

La gamme Opalia offre un large choix de montures exclusives, avec plus de 130 modèles et 470 références, répondant aux dernières technologies et aux exigences de qualité française.

Dessinées pour plaire et pensées pour durer, les montures de la nouvelle collection Opalia rassemblent toutes les qualités essentielles à votre bien-être visuel.

Avec Opalia, vous bénéficiez des garanties de l'enseigne « Les Opticiens Mutualistes » sur les verres et les montures (garantie adaptation 3 mois et garantie casse 2 ans).

Une collection « tendance » à prix accessible :

A partir de 65 €* pour une monture Enfant ou Adulte



A propos du réseau Les Opticiens Mutualistes

L'enseigne Les Opticiens Mutualistes, 4^{ème} enseigne optique de France, regroupe 620 points de vente 1^{er} janvier 2008.

Depuis sa création en 1999, l'enseigne poursuit sa phase d'expansion avec l'ouverture de 25 nouveaux centres par an en moyenne. Son éthique s'appuie sur le respect du client en lui garantissant la solution optique la mieux adaptée d'un point de vue technique, esthétique et économique, tout en veillant à son bien-être.

Chargée de Communication : Sophie ARMAND - Tél : 01 40 43 34 82
Service Relations Clientèle « Les Opticiens Mutualistes » : 0 811 91 92 93 (coût d'un appel local)
Contact : Christelle CROS – Mutualité Française - Tél : 01 40 43 63 26

* Voir conditions en magasins

Les Opticiens Mutualistes, 
pour le prix et pour l'esprit.